



KAROLINA MIGAS

GRAPHIC DESIGNER

60-688 Poznań
os. Jana III Sobieskiego 31/8

tel. 533-121-700
km7n@wp.pl
www.karolinamigas.pl

języki obce

ANGIELSKI UPPER INTERMEDIATE

HISZPAŃSKI PRE-INTERMEDIATE

wykształcenie

2011 - 2012

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU
STUDIA PODYPLOMOWE

2006 - 2011

GEOINFORMACJA

UNIWERSYTET IM. ADAMA
MICKIEWICZA W POZNANIU
STOPIEŃ MAGISTRA

2005 - 2010

GEOGRAFIA - GEOEKOLOGIA

UNIWERSYTET IM. ADAMA
MICKIEWICZA W POZNANIU
STOPIEŃ MAGISTRA

programy komputerowe

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

XD

SKETCH

GOOGLE WEB DESIGNER

FLASH (ANIMATE)

INDESIGN

3DS MAX - podstawowy

HTML5

CSS3

WORDPRESS

doświadczenie zawodowe - cały etat

ALLEGRO

GRAPHIC DESIGNER | Allegro Design Lab

LIP 2016 - OBECNIE

- projektowanie key visual dla kampanii marketingowych
- produkcja kampanijnych formatów graficznych na wewnętrzne potrzeby platformy Allegro oraz zewnętrzne media (głównie digital)
- tworzenie dynamicznych i interaktywnych projektów oraz animacji graficznych w Google Web Designer (HTML5)
- projektowanie elementów graficznych strony głównej Allegro oraz stron kategorii
- projektowanie landing pages
- tworzenie szablonów do wewnętrznego narzędzia umożliwiającego automatyzację pracy

POLSKA PRESS GRUPA

DIGITAL GRAPHIC DESIGNER | Dział Kreatywny

SIE 2015 - CZE 2016

- projektowanie banerów reklamowych (statycznych i animowanych)
- tworzenie mailingów (projektowanie, kodowanie w HTML i CSS, pre-testy)
- projektowanie landing pages
- webdesigning
- webdeveloping (HTML5, CSS3, WordPress) - proste projekty
- przygotowywanie plików multimedialnych na potrzeby reklam internetowych
- identyfikacja wizualna dla nowych projektów firmy

POLSKA PRESS GRUPA

GRAPHIC DESIGNER | Dział Reklamy

KWI 2012 - SIE 2015

- projektowanie reklam do gazet, magazynów
- projektowanie magazynów i dodatków reklamowych (layout, skład i łamanie tekstu, DTP)
- tworzenie broszur, ulotek, katalogów, folderów reklamowych itd.
- sprawdzanie i przygotowywanie plików do druku (DTP)
- projektowanie banerów reklamowych
- tworzenie mailingów (projektowanie, kodowanie w HTML i CSS, pre-testy)
- webdesigning
- webdeveloping (HTML5, CSS3, WordPress) - proste projekty
- identyfikacja wizualna dla nowych projektów firmy

TARGET PROJECT

GRAPHIC DESIGNER

MAJ 2011 - MAR 2012

OBOWIĄZKI PROJEKTANTA GRAFICZNEGO

- projektowanie landing pages i ich implementacja w HTML na Facebook
- modernizacja strony firmowej
- tworzenie display ads
- projektowanie na potrzeby kampanii reklamowych
- projektowanie pod druk (ulotki, plakaty, wizytówki itd.)
- projektowanie interfejsów stron www dla klientów zewnętrznych

POZOSTAŁE OBOWIĄZKI

- kontakt z klientami
- rekrutowanie grafików i programistów pracujących zdalnie
- pilnowanie kalendarza zleceń i koordynowanie pracy pomiędzy grafikami a programistami

doświadczenie zawodowe - część etatu

Współpraca z Firmami Szkoleniowymi jako TRENER GRAFIKI KOMPUTEROWEJ

SZKOLENIOWIEC

WRZ 2011 - LIS 2011

OŚRODEK DOSKONALENIA KADR SIMP

LUT 2011 - MAR 2013

CENTRUM EDUKACJI GLOKER

WRZ 2010 - CZE 2014

TARGET PROJECT

CZE 2010 - MAR 2012

ZAKRES TEMATYCZNY

- CorelDRAW
- Adobe Photoshop
- Adobe Flash
- witryny i aplikacje internetowe
- obsługa komputera (MS Office, Windows)

certyfikaty

PAŹ 2018

WARSZTATY:
UX dla początkujących
Wojtek Kutyla

MAR 2018

GOOGLE ANALYTICS
dla początkujących

MAR 2018

GOOGLE ANALYTICS
dla zaawansowanych

umiejętności

PROJEKTOWANIE KAMPANII

PROJEKTOWANIE REKLAM

PROJEKTOWANIE STRON

UI/UX DESIGN

ANIMACJA

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

PROGRAMOWANIE FRONT-END

zainteresowania

UI/UX DESIGN

MICROINTERAKCJE

PSYCHOLOGIA

MARKETING

EKONOMIA

KSIĄŻKI

PODCASTY